



NYE MULIGHETER FOR TØRRFISKNÆRINGEN?

Tove Sleipnes
Markedssjef konvensjonell og hvitfisk

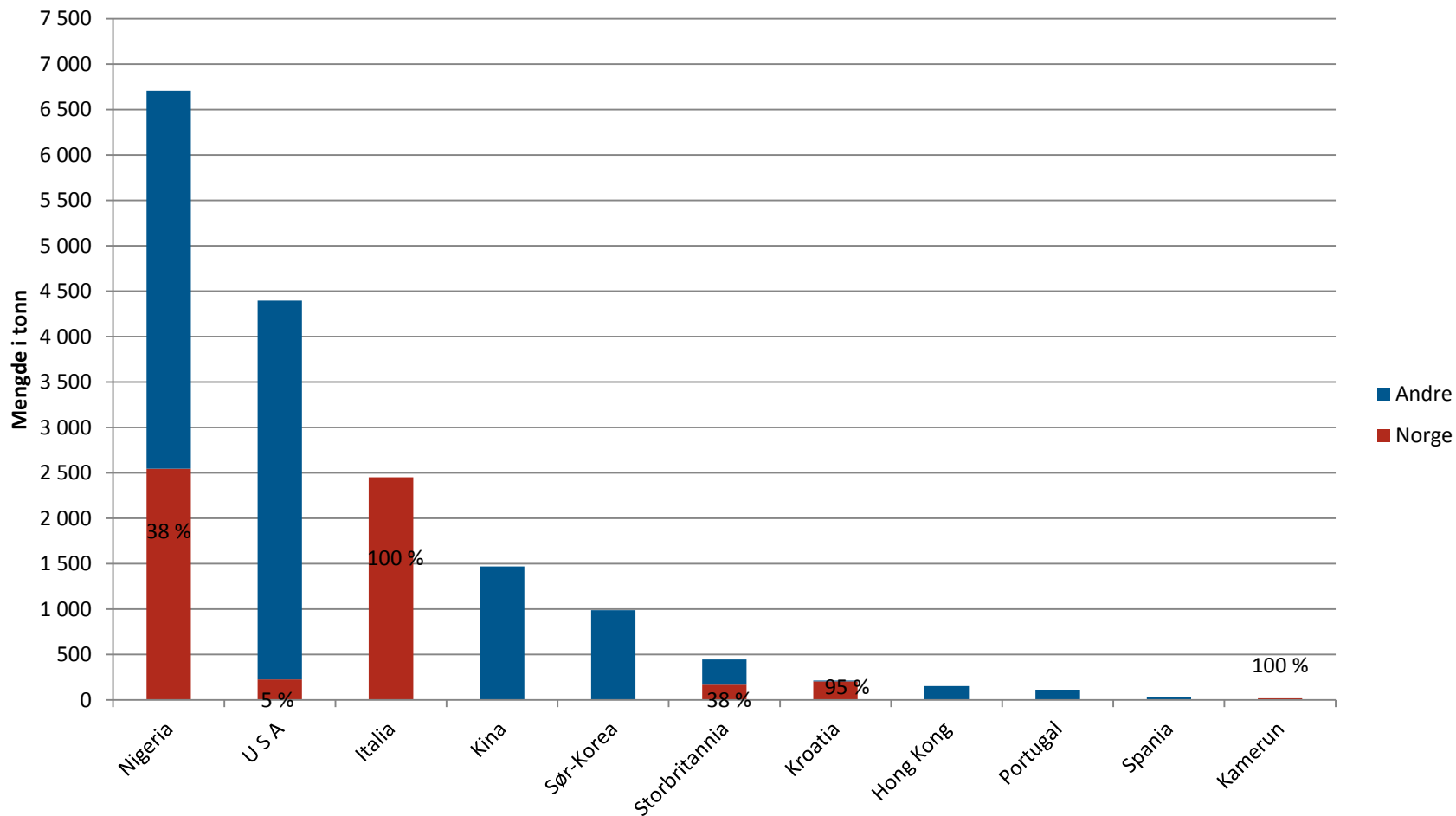
Tørrfisksamling Røst
24.Mai 2013



Hvem kjøper tørrfisk i dag?

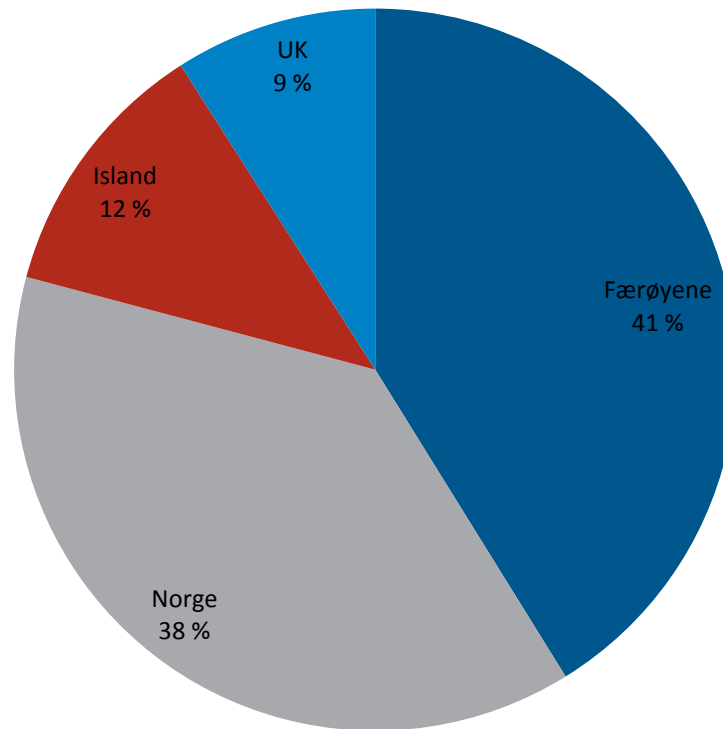


TØRRFISK HEL (TØRKEDE PRODUKTER) 2012

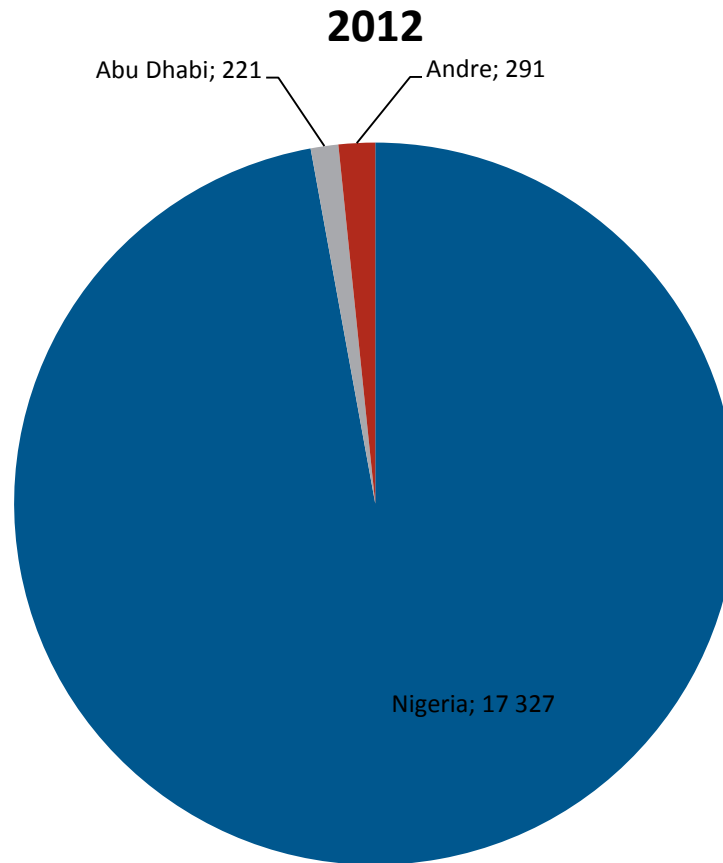


EKSPORTØRER AV TØRRFISK HEL TIL NIGERIA

2012

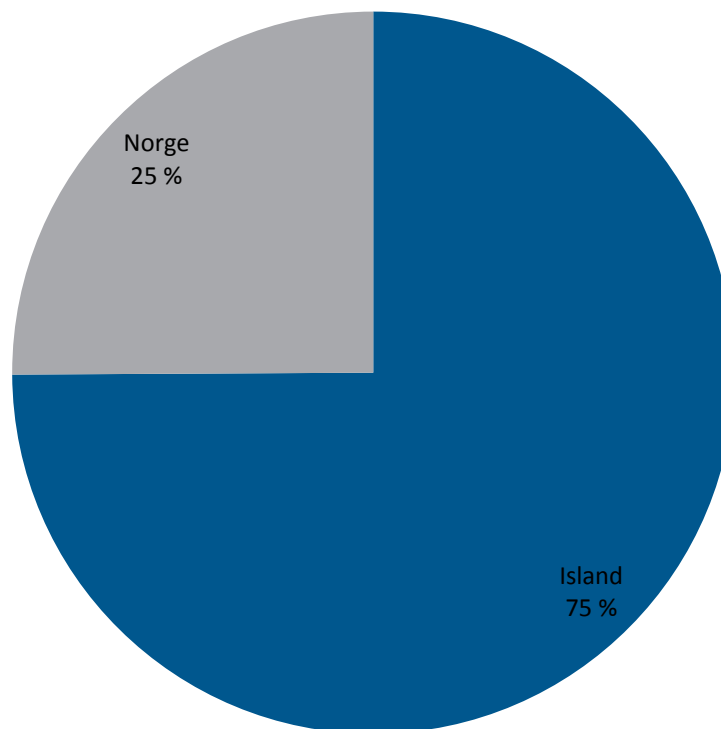


TOTAL MARKED TØRKEDE HODER (MENNGDE I TONN)



EKSPORTØRER AV TØRKETE HODER TIL NIGERIA

2012



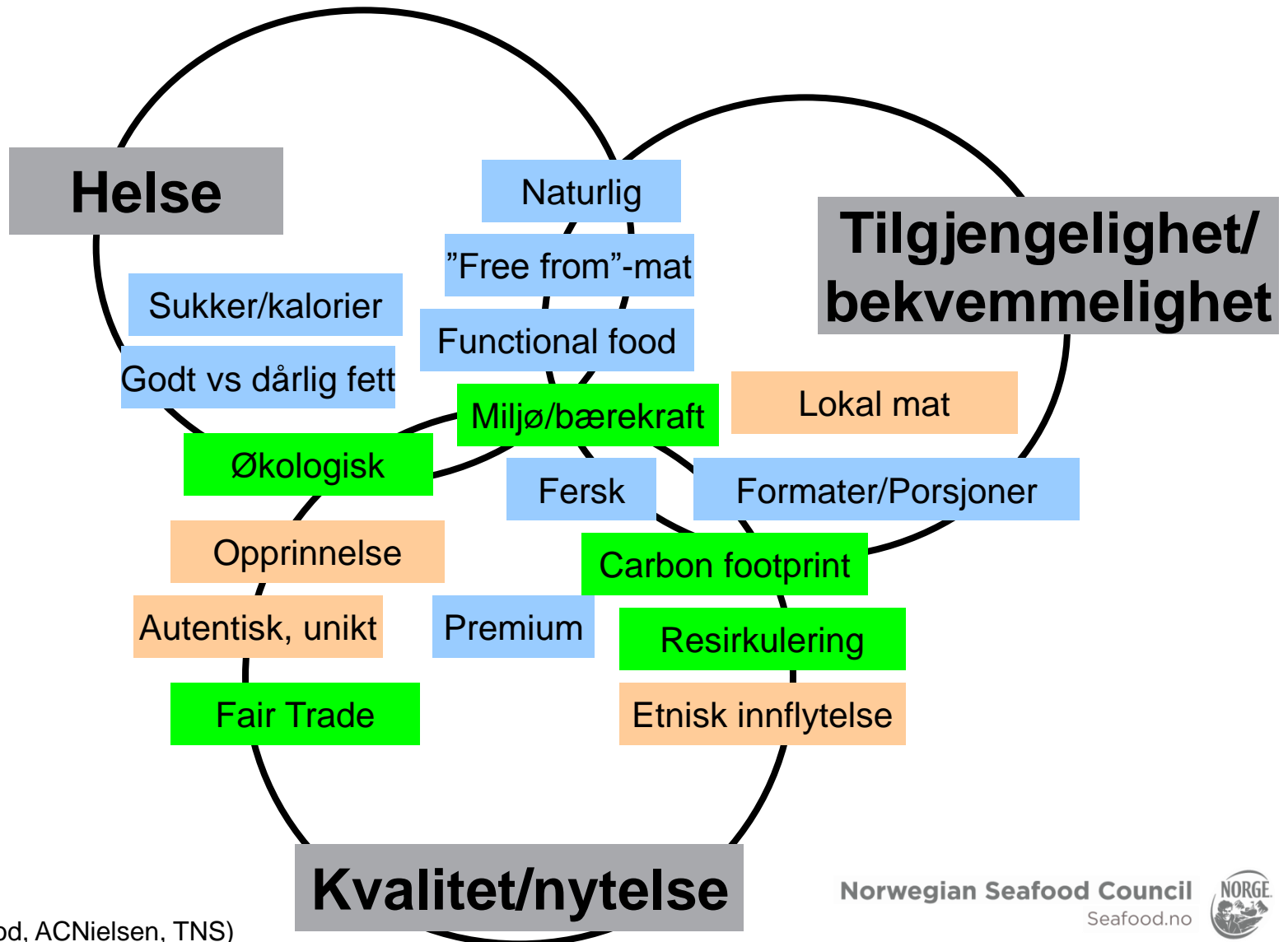
Nye markeder



Hvor vil vi?

	Eksisterende markeder	Nye markeder
Eksisterende produkter	Italia Nigeria Kroatia	?
Nye produkter	Italia ?	Norge Italia ?

Globale mattrender



Noen viktige spørsmål?

- Hvilken «risikoprofil» ønsker vi?
- Hvor ønsker vi at norsk tørrfisknæring skal være om
5 – 10 – 20 - 50 år????

Posisjonering.

Hvordan skal tørrfisk oppfattes i markedet?

Målgrupper?

Hvem vil vi skal kjøpe tørrfisken vår?

INVESTERINGER KONVENSJONELL SEKTOR 2009 - 2013

Land/År	2009	2010	2011	2012	2013	Ekstrainv. 2013
Norge	400	300	500	500	500	
Spania	1 500	2 800	2 300	2 000	1 500	
Portugal	19 000	12 200	10 000	11 500	11 000	4 000
Italia	8 000	4 000	4 000	4 500	4 000	500
Brasil	11 100	8 000	8 000	9 500	9 500	3 000
Hellas	750					
Dom. Rep.	1 500	1 400	1 400	1 400	1 000	
Jamaica	750					
Analyse	200	200	400	400	300	
Markedsgrup pen	100	100	100	200	200	
Andre investeringer	2 200	1 900	1 300	1 000	1 000	
Sum	45 000	31 400	28 000	31 000	29 000	7 500

MARKEDSGRUPPEN FOR KONVENSJONELL

2012-2014

- **Morten Hermansen, Nergård Sales AS**
- Arne Røst, West-Norway Codfish Company AS
- Arne Sperre, Brødrene Sperre AS
- Carl Johan Pettersen, Carl Johan AS
- Geir Børre Johansen, Røst Sjømat AS
- Robert Ottesen, Unicod AS
- Rita Karlsen, Brødrene Karlsen AS
- Sigurd Rydland, Taste of North AS
- Svein Ove Haugland, Norges Råfisklag
- Per Christian Enge, FKD (observatør)